

常州侨裕旅游用品有限公司
2023 年度企业社会责任报告



二〇二四年二月

常州侨裕旅游用品有限公司

社会责任报告

常州侨裕旅游用品有限公司是侨裕控股集团旗下主营制造产业的专精特新、高新技术企业，公司一直坚持专业化和外向型的发展战略，三十年始终专注于户外折叠休闲家具的研发与制造，致力于以中高端户外休闲用品的定位和实力引领全球户外折叠家具市场，公司倡导安全、健康、舒适、便捷的户外休闲生活理念，为户外活动提供理想的产品和优质的服务。

侨裕控股集团创业于 1989 年，走过了三十余载创业发展的风雨历程，目前旗下包括旅游产品制造、高端酒店经营、房地产开发三大产业，总资产近 35 亿元，员工 3000 多人，连续多年被常州市政府授予“五星级企业”称号。

公司从创办企业涉足第一张折叠椅产品以来，多年来潜心研发、精工制造，目前产品已覆盖折叠桌、折叠椅、折叠床、折叠衣柜、帐篷、秋千椅、花园桌、手推车等多个系列、上千个品种，产品远销美洲、欧洲、澳洲的数十个国家和地区。公司制订多项户外折叠家具企业标准；在多个国家和地区均设有研发机构，是常州市设立的第一批海外人才工作站；国内研发机构被认定为江苏省、常州市企业技术中心和高档户外折叠用品研究中心；公司拥有 300 多项国内外自主知识产权，其中多种发明和实用新型专利产品荣获中国专利新技术新产品博览会金奖、国际孔子儒商成果展览会金奖、中国乡镇企业优秀科技产品奖；“侨裕”品牌和商标也获评“江苏名牌产品”、“江苏省著名商标”、“江苏省重点培育出口知名品牌”。

公司地处中国长三角经济区域中心城市—江苏省常州市，拥有自营进出口权，客户遍及五大洲三十多个国家和地区，拥有稳定优质的供应链，公司生产基地占地 10 多万平方米，现有员工 500 多人，工程技术和管理人员 100 余人，多年来打造出了一支具备良好品质意识和专业操作技能的专业制造管理团队，秉承绿色环保和可持续发展的理念，拥有粉末涂装自动流水线、装配自动流水线等十多条先进的生产流水线，形成了配套的规模化生产，年生产各类户外折叠家具 300 万件。

公司着重于品质保障、安全生产及环境保护，着重于稳定保障和持续提升外部客户和内部员工的满意度，2002 年通过 ISO9001 质量管理体系及

ISO14001 环境管理体系认证，2005 年通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，凭借自身实力及优良的信誉连续多年荣获国家农业部全面质量管理达标企业，国家级、省级“守合同重信用”企业，江苏“AAA”级资信企业，市、区“五星明星企业”、“自营出口十强企业”、“十强企业”等多项称号。

公司始终秉承“诚信、勤俭、开拓、创新”的企业精神，致力于成为负责任的全球企业公民，我们将坚持与客户和供应商建立更稳固的合作关系，分工合作、优势互补、互利共赢、共同发展，为全球客户创造更充分的价值和更美好的感受。

公司的发展离不开社会，回报社会是公司应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到公司经营理念、发展战略和企业中，在追求发展的同时，兼备回报社会，侧重公司的社会价值，践行公司社会责任，增强公司对社会的责任感和使命感，将执行社会责任作为公司可连续展开和提高核心竞争力的重要措施，使其与公司战略、生产经营和公司文化相交融，努力实现公司与员工成长、生态环保、社会和睦的协调一致。2023 年社会责任执行状况主要有以下几点：

一、员工权益保护

1、公司严格恪守《中华人民共和国合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和员工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时，公司关爱员工，改良工作环境，增强劳动保护，保障员工权益，侧重人材培养，重视人文关怀，实行人性化管理。

2、加强人材培养，助力公司发展。公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，四面八方引智聚才，特别重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生供应优秀的福利待遇和广阔的职业展开空间，以人材引领产业，以产业齐集人材。充足发挥员工的各项潜能，为实现公司与员工的共同理想并肩奋斗。公司组织实施各类在岗培训，并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工参加专升本学历提升，这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

3、侧重员工身心健康，创建优秀工作氛围。公司一直关注员工身心健康，不停丰富员工精神文化生活，努力为员工创建踊跃健康、充满正能量的文化氛

围。连续展开丰富多彩的文体活动，提供全面的健康关怀服务，如定期体检、健康咨询、心理支持等，帮助员工保持良好的身体和心理状态。公司致力于优化工作环境，创造舒适、安全、健康的工作场所，提供舒适的办公设施、良好的空气质量、充足的自然光线。公司鼓励员工实现工作生活平衡，提供灵活的工作时间安排、假期政策和福利待遇，帮助员工更好地平衡工作和个人生活的需求。为员工实现工作生活平衡提供灵活的工作时间安排、假期政策和福利待遇，帮助员工更好地平衡工作和个人生活的需求，也增添了员工的凝集力和向心力，更提高了员工对公司的归属感和认可感。

二、增强劳动保护，保证安全生产。

1、全面增强全员安全生产责任制的落实，公司全面成立了从公司主要负责人到一线从业人员所有组织和岗位安全生产责任制，明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和查核标准，经过奖赏主动落实、全面落实责任，惩治不落实责任、局部落实责任，不停激发全员参加安全生产工作的踊跃性和主动性，形成优秀的安全文化氛围。

2、展开风险分级管控和隐患排查治理双控体制建设公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项要点工作任务进行安排部署，并成立起覆盖所有公司和部门的隐患排查治理信息系统，经过发动一线员工，在生产系统、设备设备、施工场所、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能致使事故发生的各个环节，全面辩识安全风险，确立危险要素风险等级，并从管理、技术和人员行为等方面确立管控措施，拟订风险管控清单和事故隐患排查清单，按期进行隐患排查，初步实现了从过后管理向事先控制的转变。

3、增强全员安全生产培训。公司组织各公司踊跃展开各项安全培训工作，在安全生产月、消防日、生产淡季等时间节点，仔细展开多种形式的安全培训，针对危险源辨别及控制、典型事故风险预防对策、现场事故隐患排查方法、安全标准化创办等内容进行要点培训，不停提高管理人员和技术人员法例和标准意识，促使安全执行力和管理方法的提高。

三、环境保护与可持续发展。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。将环保管理纳入企业的管

理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。

四、公共关系和社会公益事业

1、依法纳税公司和社会二者相融共生，依法纳税是公司最根本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。只有做到依法纳税，才能表达公司社会价值，建立优秀的商业信用和形象，实现永续经营、长久展开。公司向来秉着合法经营、诚信纳税的主旨，自觉执行依法纳税义务。

2、社会公益公司在保持健康展开的、提高生产经营效益的同时，发挥大公司担当、侧重回报社会，侧重建立和睦、友好的公共关系，踊跃参加社会公益事业。

五、对将来公司执行社会责任的展望

公司社会责任工作是一项系统性的工程，践行公司社会责任的过程是一个不停提高和完美的过程。公司将进一步完善公司社会责任管理系统建设，将公司社会责任和可连续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，主动适应经济展开新常态，踊跃应付新挑战，抓住发展机会，推动社会与公司共同进步。